

RADIO 98.5
HELSINKI

MEDIAESITTELY

MIKÄ ON RADIO HELSINKI?

Radio Helsinki on kaupungin ääni. Maamme ainoa formaattivapaa musiikkiradio, jossa musiikista päättävät asiantuntevat toimittajat, juontajat ja DJ:t. Ei soittolistoja!

Kanava tarjoaa monipuolisen musiikin lisäksi useita puheohjelmia, joiden aiheina mm politiikka, ruoka ja ravintolat, kirjallisuus, muoti, elokuvat ja hyvinvointi.

Voimme tuottaa myös asiakkaillemme oman ohjelman tai väliaikaisen radiokanavan.

Kanavan ohjelmatarjonta rikastuttaa radiomaisempaa ja tarjoaa laadukkaan vaihtoehdon varsin ennustettavalle radiokentälle – siksi kuulijamme rakastavat meitä. Radio Helsinki valittiin viime syksynä Vuoden Radioksi jo kymmenennen kerran.*

KANAVAN HISTORIA

Vuonna 2000 perustettu paikallisradio, joka aloitti lähetyksensä 1. maaliskuuta 2001. Helsingin Sanomat ilmoitti huhtikuussa 2005 ostavansa Radio Helsingin.

Radiotoiminta Sanoma-konsernin alaisuudessa jatkui vuoteen 2013 kunnes yhtiö ilmoitti lopettavansa ohjelmatoiminnan. Tästä syntyi valtava kanavan lopettamista vastaan taisteleva Save Radio Helsinki-liike jossa 30 000 kaupunkilaista osoitti tukensa kanavalle.

12.9.2013 Pro Radio Helsinki -liikkeen ilmoitettiin ostaneen kanavabrändin Sanomalta ja itsenäinen Radio Helsinki aloitti lähetykset 10.1.2014 uudella FM-taajuudella 98,5Mhz.

MILLAINEN KULUTTAJA?

Aktiivi-ikäinen. Kaupunkilainen.

Fiksu. Utelias. Korkeakoulutettu.

Kansainvälinen. Mielipidejohtaja.

Kanavauskollinen. Hyvätuloinen.

KOHDERYHMÄKUVAUS

Radio Helsingin avulla tavoittaa 141 000 korkeakoulutettua ja hyvätuloista mielipidejohtajaa. Kuulijamme haluavat asiantuntijoiden ja arvostamiensa kulttuurivaikuttajien suosituksia tapahtumista, ravintoloista sekä kaupungin ilmiöistä ja ajankohtaisista puheenaiheista. Sitoutunut kuulijakunta.

Hyvin pitkät kuuntelusessiot. Kohderyhmässä ei harrasteta kanavasurffausta kanavien välillä “etsien kappaletta joka ei ärsytä” Muita kuuntelupreferenssejä ovat Yle Puhe ja Yle Radio Suomi, heitä ei tavoita muilta kaupallisilta kanavilta!

TAVOITTAVUUS JA TUNNUSLUVUT

141 000 VIIKKOKUUNTELIJAA. PITKÄT KUUNTELUSESSIOT.

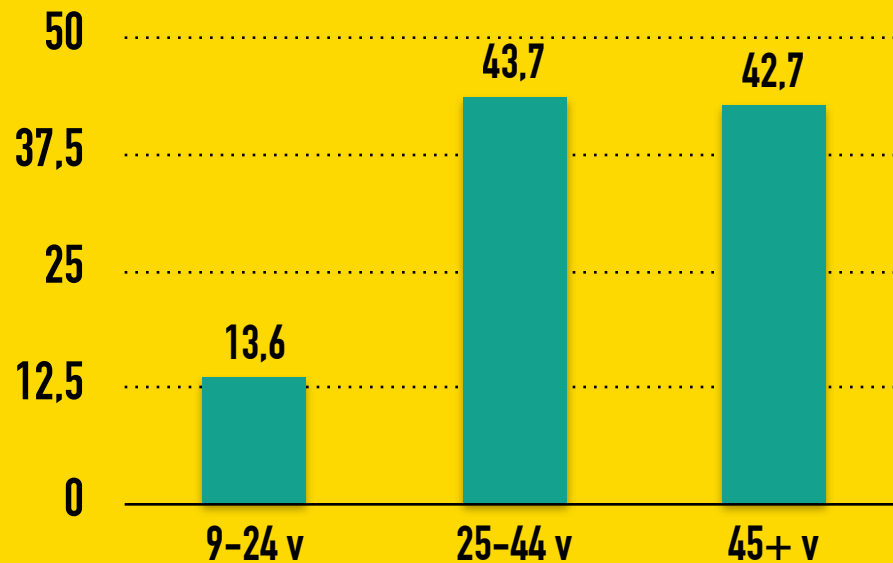
FM-KUUNTELU (PÄÄKAUPUNKISEUTU + HYVINKÄÄ)

- 106.000 viikkokuuntelijaa (Lähde: KRT joulukuu 2014).
- Keskim, kuunteluaika 5,45h per viikko (345min).

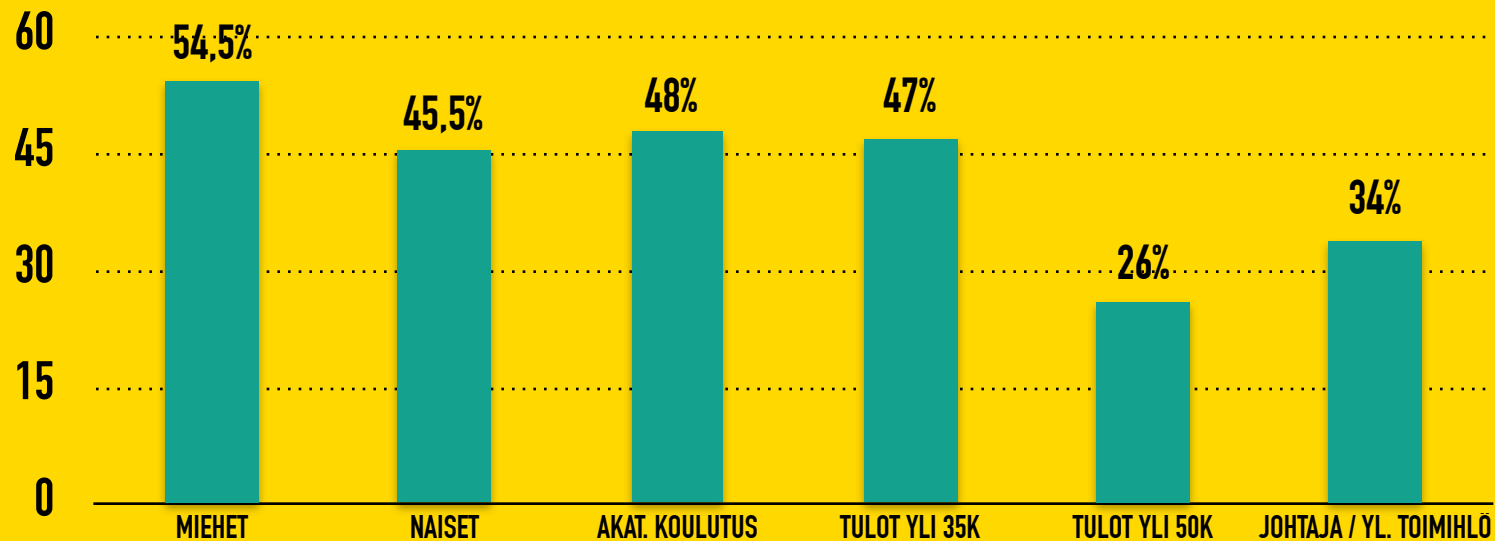
MOBIILI- JA NETTIKUUNTELU (VALTAKUNNALLINEN)

- 35 000 viikkokuuntelijaa verkossa, netti- ja mobiilistreami. (Lähde: Icecast)
- 200 000 kuuntelukertaa per viikko, yhteensä 800 000 kuukaudessa

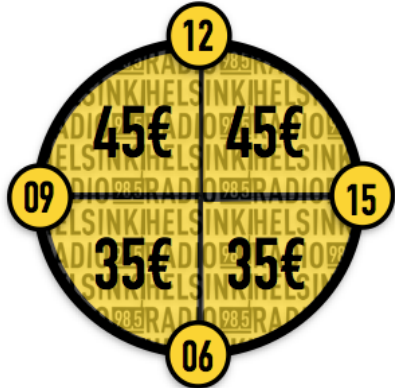
IKÄJAKAUMA



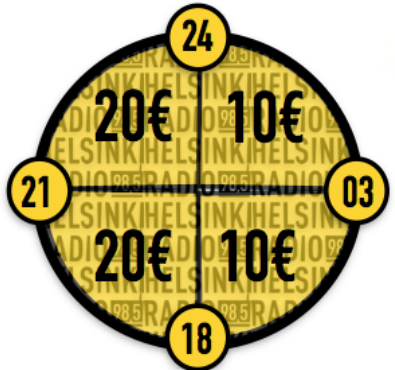
KOHDERYHMÄPROFIILI



PRIMETIMEN HINNAT



ILTA- JA YÖHINNAT



SPOTTIMAINONTA

30SEK SPOTTIHINNOITTELU (FM + ONLINE)

KUVAUS	MA	TI	KE	TO	PE	LA	SU
YÖBLOKKI klo 00.00–06.00	10 €	10 €	10 €	10 €	10 €	10 €	10 €
DRIVETIME klo 06.00–09.00	35 €	35 €	35 €	35 €	35 €	35 €	35 €
PRIMETIME klo 09.00–12.00	45 €	45 €	45 €	45 €	45 €	45 €	45 €
PRIMETIME klo 12.00–15.00	45 €	45 €	45 €	45 €	45 €	45 €	45 €
DRIVETIME klo 15.00–18.00	35 €	35 €	35 €	35 €	35 €	35 €	35 €
ILTABLOKKI klo 18.00–21.00	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €
ILTABLOKKI klo 21.00–00.00	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €	20 €

Hinnasto 30sek spottipituudella. Muihin pituuksiin sovelletaan sekuntikerrointaulukkoa.

Kanavalla kuullaan kolme mainoskatkoja per tunti (ajoitukset klo 08.00, 08.20, 08.40 jne)

Pyydä kampanjatarjous Radio Helsingin myynnistä: myynti@radiohelsinki.fi

URBAN-MAINOSPAKETIT (30SEK SPOTILLA)

RADIO HELSINKI 98.5

Radio Helsinki tarjoaa radiomainostajille myös kolmen kanavan (Radio Helsinki, Bassoradio ja SpinFM) yhteistä Urban-mainospakettia, jolla tavoittaa puolivaltakunnallisesti jopa 370.000 viikkokuuntelijaa. Mainoksien ajoitus toiveiden mukaan klo 07-21 välille. Urban-pakettien kokoluokat esiteltynä alla.

URBAN-PAKETIN KOKO: SMALL
KAMPANJAPITUUS 1 VIIKKO

RADIO HELSINKI 50kpl spotteja
BASSORADIO 50kpl spotteja
SPIN FM 60kpl spotteja

YHTEENSÄ 160 x 30" SPOTTEJA,
ARVO YHTEENSÄ BRUTTO 5.600€
NETTOINVESTOINTI TOT 3.000€

URBAN-PAKETIN KOKO: MEDIUM
KAMPANJAPITUUS 2 VIIKKOA

RADIO HELSINKI 100kpl spotteja
BASSORADIO 105kpl spotteja
SPIN FM 130kpl spotteja

YHTEENSÄ 335 x 30" SPOTTEJA,
ARVO YHTEENSÄ BRUTTO 11.725€.
NETTOINVESTOINTI TOT 6.000€.

URBAN-PAKETIN KOKO: LARGE
KAMPANJAPITUUS 3-4 VIIKKOA

RADIO HELSINKI 160kpl spotteja
BASSORADIO 170kpl spotteja
SPIN FM 210kpl spotteja

YHTEENSÄ 540 x 30" SPOTTEJA,
ARVO YHTEENSÄ BRUTTO 18.900€
NETTOINVESTOINTI TOT 9.000 €.

URBAN-PAKETIN KOKO: EXTRA LARGE
KAMPANJAPITUUS 4-6 VIIKKOA

RADIO HELSINKI 250kpl spotteja
BASSORADIO 320kpl spotteja
SPIN FM 450kpl spotteja

YHTEENSÄ 990 x 30" SPOTTEJA,
ARVO YHTEENSÄ BRUTTO 34.650€.
NETTOINVESTOINTI TOT 15.000 €.

Kampanjainnoissa on huomioitu -15% mediatoimistoalennus, -29% URBAN-kampanjaetu sekä -10% uusasiakasalennus. Hintoihin lisätään kulloinkin voimassa oleva arvonlisävero.

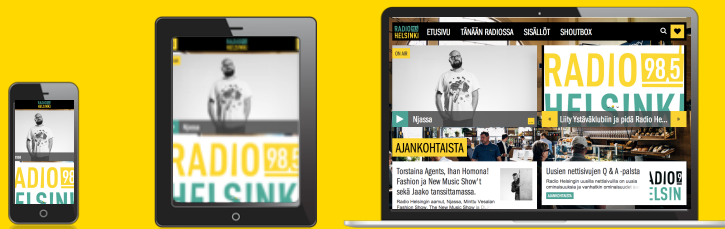
SPOTTIMAINONTA

STREAMIN HALTUUNOTTO (NETTI+MOBIILI)

10SEK STREAMIN AVAUSTUNNISTE (3000€/VKO)

- Tehokas top-of-mindin kasvattaja sekä verkko-ohjauksen tehostaja
- Kampanjakohdistus jokaiselle mobiili- ja netti kuuntelijoille (tehorotaatio)
- Mainostoistoja 200 000 kpl per viikko, yht 800 000 per kuukausi.
- Kuulija kohtaa avaustunnisteen noin 10 kertaa viikon aikana.
- Kampanjavaraus min 1 viikko (tarkista varaustilanne myynnistä)

RESPONSIIVINEN RADIOHELSENKI.FI



SIVUSTOLLA 35 000 VIIKKOKÄVIJÄÄ JA 200 000 SIVUNÄYTTÖÄ



Facebookissa 31 000+ seuraajaa



Twitterissä 26 900+ seuraajaa



Instagramissa 4 900+ seuraajaa

Radio Helsinki on some-kanavien toiseksi suosituin radiokanava YleX:n jälkeen kommenttien, jakomäärien, keskustelun ja retweetien määrissä mitattuna (Kaupunkiradio/Meltwater 2014)

DISPLAY-MAINONTA

RADIOHELSINKI.FI: PARAATIBANNERI

980x400 PARAATIBANNERI (2.000 €/VKO)

Sivuston display-mainontaan tarjoamme premium-mainospaikkaa eli 980x400-koon Paraatibanneria.

Kampanjavaraukset min. 1 viikko.

The image shows a screenshot of the Radio Helsinki website. At the top, a large yellow banner displays the text "Mainospaikka 980 x 400 px". Below the banner is the website's navigation bar with the "RADIO HELSINKI" logo and menu items: "ETUSIVU", "TÄNÄÄN RADIOSSA", "SISÄLLÖT", "SHOUTBOX", "PODCASTIT", "SOITTOLISTAT", and "KAUPPA". There is also a search icon and a heart icon. Below the navigation bar, there are two video thumbnails. The left one is labeled "ON AIR" and shows a man in a white t-shirt with the text "Njassa" below it. The right one is labeled "YSTÄVÄKLUBI" and shows a person in a red jacket with a fox mask, with the text "Kaksi Ystäväklubiasta yhden hinn..." below it. At the bottom, there are two article snippets. The left one is titled "AJANKOHTAISTA" and features "Lemonheads-nokkamies Evan Dando soolokeikalle Tavastialle!" with a small image of Evan Dando. The right one is titled "Kaksi Ystäväklubiasta yhden hinnalla Viirus-teatteriin" with a small image of a fox mask. The background of the website shows a blurred image of a radio studio.

**MITES OHJELMA-
YHTEISTYÖT?**

KANAVA TARJOAA PALJON LAADUKKAITA JA HYVIN TOIMITETTUJA PUHEOHJELMIA, JOIDEN AIHEINA ESIMERKIKSI MUOTI, RAVINTOLAT JA RUOKA, POLITIIKKA, ELOKUVAT, HYVINVOINTI JA HENGELLISYYS.

Ohjelmia tekevät yli 50 kaupungin kiinnostavinta kulttuurivaikuttajaa ja heidän joukossa toimittajia, muusikoita, bloggareita, stailisteja, kriitikoita, kirjailijoita, yrittäjiä, tapahtumajärjestäjiä, julkkiksia, poliitikkoja ja staroja. Asiantuntijoita joiden mielipiteitä arvostetaan.

Jos kiinnostuit ohjelmayhteistyöstä, ota yhteyttä: myynti@radiohelsinki.fi

PRIMETIMEN OHJELMAYHTEISTYÖ: AAMUSHOW 07-11

Yhteistyökumppani brandataan ohjelmaympäristöön 10 sek in/out-mainoskatkotunnisteilla. Yhteensä 120kpl sponsoritunnisteiden toistoja per viikko. Lisäksi mainoskampanja asiakkaan omalla aineistolla, yht 80kpl toistoja.

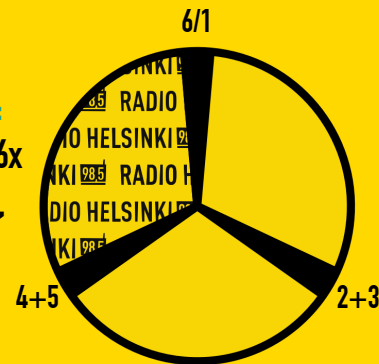
HALTUUNOTON TOTEUTUS:

10" in/out-tunnisteet ohjelmaympäristön mainoskatkoilla, arkisin klo 07-11 välillä.



JINGLETOISTOT PER TUNTI:

Katkotunnisteet kuullaan 6x tunnissa. Toistot klo 07.00, 07.20, 07.40, 08.00..



Ohjelmayhteistyö sisältää viikon mittaisen ON AIR-kilpailupromootion (suunnitellaan yhdessä) sekä asiakkaalle tuotettavan kilpailusivun (asiakasrekisterin keräys jne mahdollisia). Hinta sisältää mainostuotannot avaimet käteen-periaattella.

HINTA 9.000€ / VIIKKO

**MIKÄ ON
YSTÄVÄKLUBI?**

RADIO HELSINGIN YSTÄVÄKLUBI

Kuulijat kokevat kanavan niin tärkeäksi että he ovat valmiita maksamaan kuuntelusta. Niin – miksi kuunnella radiota ilmaiseksi, jos voit kuulua maksulliseen Ystäväklubiin?

3€, 5€ TAI 10€ KUUKAUDESSA

Maksullisen ja vapaaehtoisen Ystäväklubin jäsenille tarjoamme viikoittain yhteistyökumppaneiden tarjouksia tai etuja; sisäänpääsyjä loppuunmyytyihin konsertteihin, elokuvien kutsuvierasnäytöksiä sekä rahanarvoisia etuja ja tuotetarjouksia. Lisäksi ystäväklubin jäsenille tarjotaan enemmän vaikutusmahdollisuuksia kanavasisältöihin.



TUOMAS.KALLIO@RADIOHELSINKI.FI

044 593 9566



TOMMI.PARTANEN@RADIOHELSINKI.FI

044 583 1415



PIA.KOSKIMAA@RADIOHELSINKI.FI

050 598 6743



JOHANNA.STORCK@RADIOHELSINKI.FI

045 675 5861

KERROMME MIELELLÄÄN LISÄÄ RADIO HELSINGIN TARJOAMISTA MAHDOLLISUUKSISTA!

KIITOS!